

# 대구광역시달서구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안 심 사 보 고 서

2021. 6. 10.

경 제 도 시 위 원 회

## 1. 심사경과

- 안 건 명: 대구광역시달서구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안
- 발 의 자: 김기열 의원 등 5명(김기열, 배용식, 안영란, 원종진, 조복희)
- 발의일자: 2021. 5. 25.
- 회부일자: 2021. 5. 28.
- 상정 및 의결: 제280회 달서구의회 제1차 정례회 제2차 경제도시위원회(2021. 6. 10.)

## 2. 개정이유

- 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 개정에 따라 옥외광고심의 처리기간과 재심의 근거를 마련하고 과태료 관련 개정사항 등을 반영하고 일부 규정의 미비점을 개선·보완하고자 함.

## 3. 주요내용

- 옥외광고심의 처리기간 변경 및 재심의 근거 등 마련(안 제14조)
- ‘심의위원회’ 약칭 사용(안 제20조)
- 책임보험 미가입자 과태료 기준 신설 등(안 별표 6)

## 4. 참고사항

- 관계법령 및 현행 조례
  - 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제3조, 제10조의4, 제20조
  - 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」 제32조제10항

- 「민원처리에 관한 법률 시행령」 제21조
- 「대구광역시달서구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례」

○ 비용추계: 비대상

○ 입법예고(2021. 5. 25. ~ 2021. 6. 7.)결과: 의견 없음

## 5. 전문위원 검토의견 요지(전문위원 김정숙)

- 본 조례안은 상위법령 개정사항과 일부 규정의 미비점을 보완하기 위한 것으로
  - 조례안 제14조제1항에 「옥외광고물법 시행령」 제32조제2항 후단에 명시된 옥외광고심의위원회 구성 시 공무원인 위원의 수의 비율을 명확하게 규정하였고,
  - 조례안 제14조제3항의 옥외광고심의위원회 심의기간을 2021년 1월 23일 「옥외광고물법」 개정에 따라 기존 15일에서 20일로 규정하였으며, 처리기간 연장은 민원처리법에 따르도록 규정하였음.
  - 또한, 조례안 제14조제8항 및 별표 6은 행정안전부 표준조례안(2021. 4.)에 따라 심의결과에 이의가 있는 자에 대한 권익보호를 위한 재심의 근거와 광고물 등으로 인해 손해를 입은 자에게 손해배상할 수 있는 책임보험 가입을 의무화하는 과태료 기준을 신설하였음.
- 이상으로 주민생활 및 기업활동과 밀접하게 관련되어 있는 광고물 등의 인허가 또는 신고 민원과 관련한 법 개정사항을 조례에 명확하게 규정함으로써 민원의 투명하고 신속한 처리와 일선 행정기관의 적극행정을 유도하기 위한 것으로 특별한 문제점은 없는 것으로 판단됨.
- 다만, 해당부서에서 옥외광고심의위원회의 구성 시 후단시설 규정은 「옥외광고물법 시행령」 제32조제2항 후단의 내용을 재기재한 내용으로 삭제하는 것이 타당하다는 의견이 있었음.

## 6. 질의 및 답변 요지: 특이사항 없음

## 7. 토론 요지

- 본 개정조례안 제14조제1항의 옥외광고심의위원회의 구성 시 후단시설 규정은 「옥외광고물법 시행령」 제32조제2항 후단의 내용을 재기재한 내용으로 신설할 필요가 없다는 집행부 의견에 동의함.

**8. 심사결과:** 수정가결

**9. 수정내용:** 불임 수정안과 같음

# 대구광역시달서구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고 산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안에 대한 수정안

제14조제1항 각 호 외의 부분 후단을 삭제한다.

## <수정안 조문 대비표>

개 정 안	수 정 안
제14조(옥외광고심의위원회의 구성·운영) ① ----- ----- ----- ----- ----- -----, <u>이 경우 공무원인 위원의 수는 위원장과 부위원장을 포함한 위원 수의 2분의 1 미만이어야 한다.</u>	제14조(옥외광고심의위원회의 구성·운영) ① ----- ----- ----- ----- -----, <u>단 삭제&gt;</u>